Marco Cusumano

Junior Designer | Product, Visual & Inclusive Design

Torino (TO) · +39 324 835 5153
marco.cusumano1@outlook.com

Portfolio: **marcocusumano.com**

PROFILO

Designer con **approccio multidisciplinare** che integra product design, comunicazione visiva e progettazione inclusiva. Ho sviluppato progetti di packaging, allestimento e design di prodotto, alcuni dei quali selezionati per essere presentati ad aziende del territorio.

ISTRUZIONE

Laurea triennale in Design | 2023-2026
Università degli Studi di Perugia
Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - C1
Francese - B2
Tedesco - B1

COMPETENZE SOFTWARE

Grafica e comunicazione visiva
Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Procreate, Figma

Modellazione 3D e progettazione
AutoCAD, Blender, Rhinoceros, SketchUp, Twinmotion

Video editing e Audio
DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Logic Pro X

PUBBLICAZIONI E MEDIA

Intervista su Umbria News | 25 settembre 2025
“Stand espositivo per le pietre contemporanee: il concorso per gli studenti dell'Università degli Studi di Perugia per l'azienda Pietre d'Arredo”

PROGETTI

Tudert3 | 2026
Product design · Packaging · Brand identity
Progettazione di tre calici ispirati alla fondazione di Todi. Il progetto integra ricerca storico-culturale, modellazione 3D e prototipazione, con lo sviluppo di un'identità coordinata comprendente logotipo, packaging e ricettario.

Grotta plastica | 2026
Exhibition design · Spatial design
Progettazione di uno stand espositivo immersivo per Pietre d'Arredo, ispirato alle grotte umbre e alle opere di Alberto Burri. Il progetto combina forme naturali e artificiali, creando un'esperienza sensoriale che permette al pubblico di interagire direttamente con i materiali dell'azienda.

MC | 2025 - in corso
Art direction · Graphic design · Visual design
Sviluppo dell'identità visiva di un progetto musicale emergente, attraverso la direzione creativa di copertine, contenuti digitali e concept audiovisivi. Il progetto definisce un linguaggio grafico coerente e riconoscibile, adattabile a diversi formati comunicativi.

Small acts change the world | 2025
Adaptive fashion · Inclusive design
Riprogettazione in chiave inclusiva di una collezione Desigual, con capi adattati a differenti esigenze motorie e fisiche. Il progetto integra aperture facilitate, chiusure magnetiche, ricerca sui materiali e reinterpretazione dell'identità visiva del brand.