Marco Cusumano

Portfolio | 2024-2026

Product · Visual · Inclusive Design

Su di me

Torino (TO) · +39 324 835 5153
marco.cusumano1@outlook.com

Sono un designer multidisciplinare con una formazione in Design presso l'Università degli Studi di Perugia. Il mio lavoro esplora il rapporto tra forma, funzione e identità attraverso product design, comunicazione visiva e progettazione degli spazi.

Il mio approccio progettuale è strettamente legato all'ambiente e alla natura, da cui traggo ispirazione attraverso l'osservazione delle forme organiche, dei materiali e del rapporto tra uomo e paesaggio.

Sviluppo i progetti attraverso ricerca, sperimentazione formale e strumenti di rappresentazione digitale, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla progettazione inclusiva e alla creazione di esperienze visive e spaziali.

Tudert3 Product design 4

Grotta plastica Exhibition design 7

MC Art direction 11

Small acts change the world Adaptive fashion 15

Le bestie di Dio Installation design 19

Nel chiuso lago Spatial design 23

Abitare inclusivo Interior design 26

Tudert3

Product design · Packaging · Brand identity | 2026

Tudert3 nasce dalla volontà di valorizzare l'identità storica e culturale di Todi attraverso un set di tre calici da vino, ispirati alla leggenda della fondazione della città.

La ricerca storica e simbolica guida lo sviluppo delle forme, affiancato dallo studio dei materiali, dalla modellazione 3D e dalla prototipazione.

Il progetto si completa con un'identità visiva coordinata, comprendente logotipo, packaging dedicato ai tre calici e ricettario.

Marco Cusumano

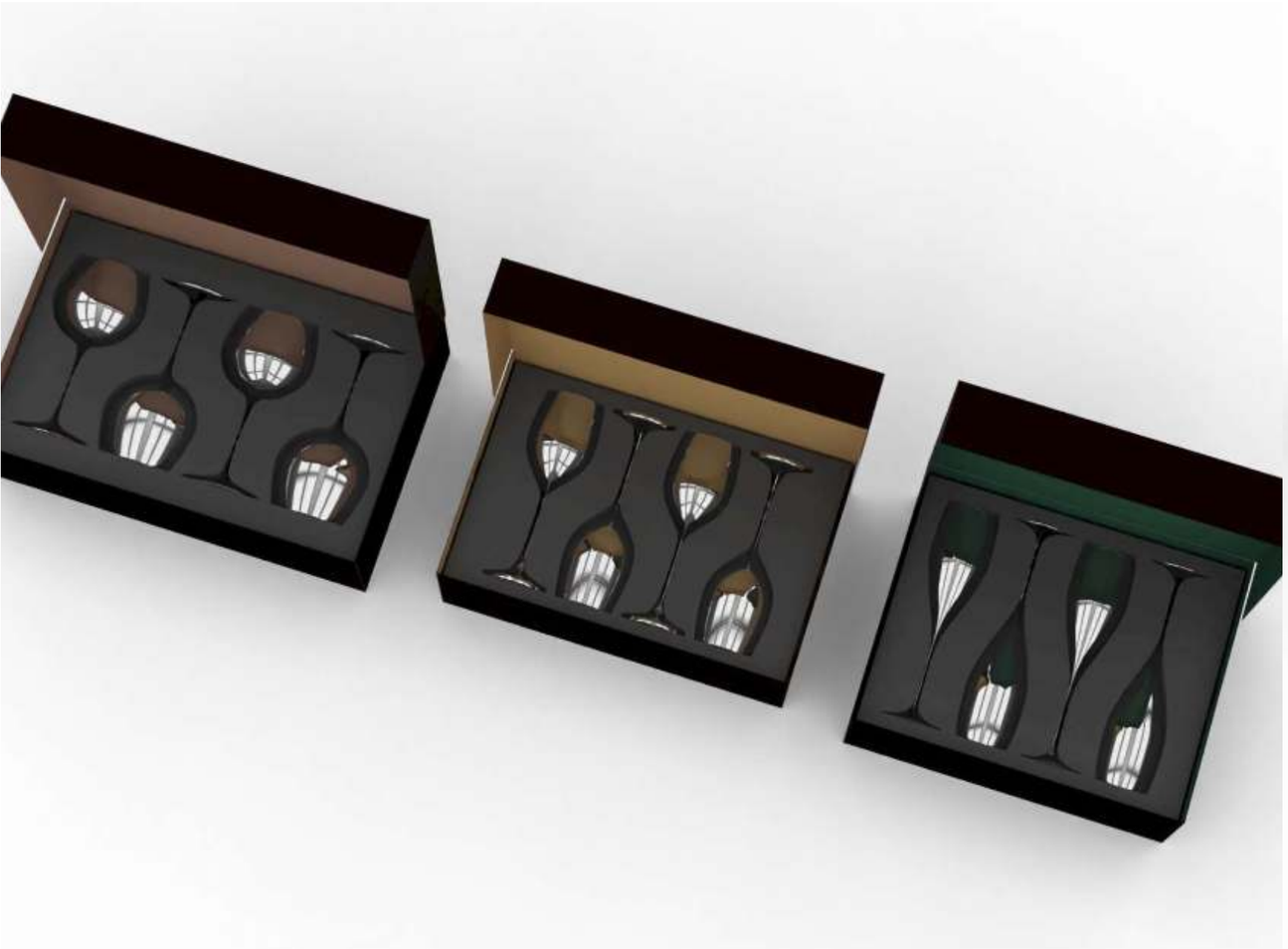
Visualizzazione dei tre calici da vino, caratterizzati da forme differenti ispirate alla leggenda della fondazione di Todi.





Tudert3 | Product design · Packaging · Brand identity | 2026

Sviluppo del packaging coordinato per il set di calici, attraverso soluzioni grafiche e cromatiche legate all'identità del progetto.





Marco Cusumano

Grotta plastica

Exhibition design | 2026

Grotta plastica è uno stand espositivo progettato per Pietre d'Arredo, concepito come un'esperienza speleologica immersiva.

Il progetto nasce dall'incontro tra le grotte umbre e la ricerca materica di Alberto Burri, traducendo forme naturali e artificiali in un ambiente espositivo caratterizzato da superfici plastiche, volumi organici e contrasti cromatici.

L'allestimento invita il pubblico a esplorare lo spazio e a interagire direttamente con le pietre dell'azienda.

Marco Cusumano

Grotta plastica | Exhibition design | 2026

Sviluppo dell'identità visiva e ricerca formale ispirata alle grotte umbre e alla sperimentazione materica di Alberto Burri.

grotta
plastica



Marco Cusumano

Grotta plastica | Exhibition design | 2026

Visualizzazione dell'ambiente espositivo immersivo, caratterizzato da superfici organiche e forme scultoree ispirate al paesaggio sotterraneo.



Marco Cusumano

Grotta plastica | Exhibition design | 2026

Inserimento dello stand nel contesto fieristico, con una configurazione spaziale pensata per valorizzare i materiali di Pietre d'Arredo e favorire l'interazione con il pubblico.



Marco Cusumano

MC

Art direction · Graphic design · Visual design | 2025–in corso

MC è un progetto di direzione artistica dedicato alla costruzione dell'identità visiva di un percorso musicale emergente.

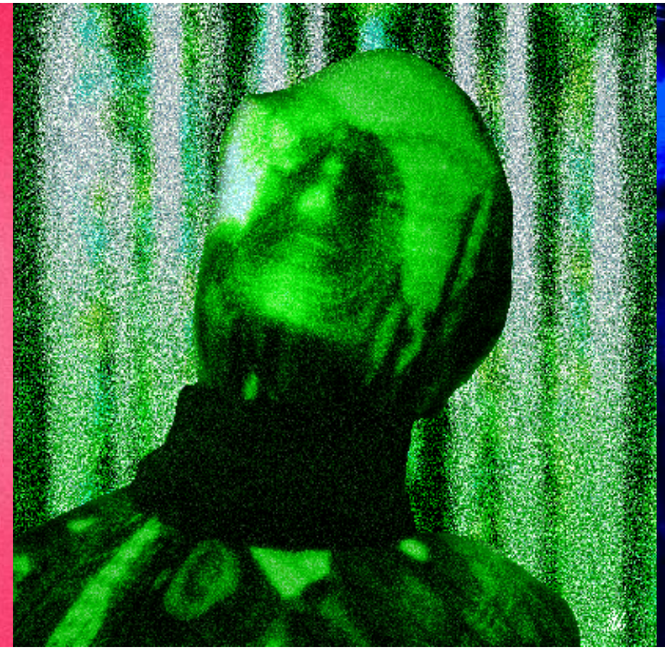
La ricerca esplora riferimenti fotografici, tipografici e culturali, traducendo atmosfere e valori musicali in composizioni grafiche, scelte cromatiche e concept audiovisivi.

L'identità si sviluppa attraverso copertine musicali, contenuti digitali e materiali promozionali, con l'obiettivo di costruire un linguaggio visivo coerente e riconoscibile.

MC | Art direction · Graphic design · Visual design | 2025–in corso

Artwork musicali con sperimentazioni fotografiche e cromatiche per la definizione dell'identità visiva del progetto musicale.






MC | Art direction · Graphic design · Visual design | 2025–in corso

Applicazione dell'identità grafica a copertine e supporti musicali fisici, tra cui vinile e CD.







Marco Cusumano

MC | Art direction · Graphic design · Visual design | 2025–in corso

Esplorazioni visive attraverso elaborazione videografica, manipolazione digitale e contrasti cromatici.



Marco Cusumano

Small acts change the world

Adaptive fashion · Inclusive design | 2025

Small acts change the world reinterpreta l'identità del brand Desigual attraverso una collezione di moda inclusiva, progettata in relazione a differenti esigenze fisiche.

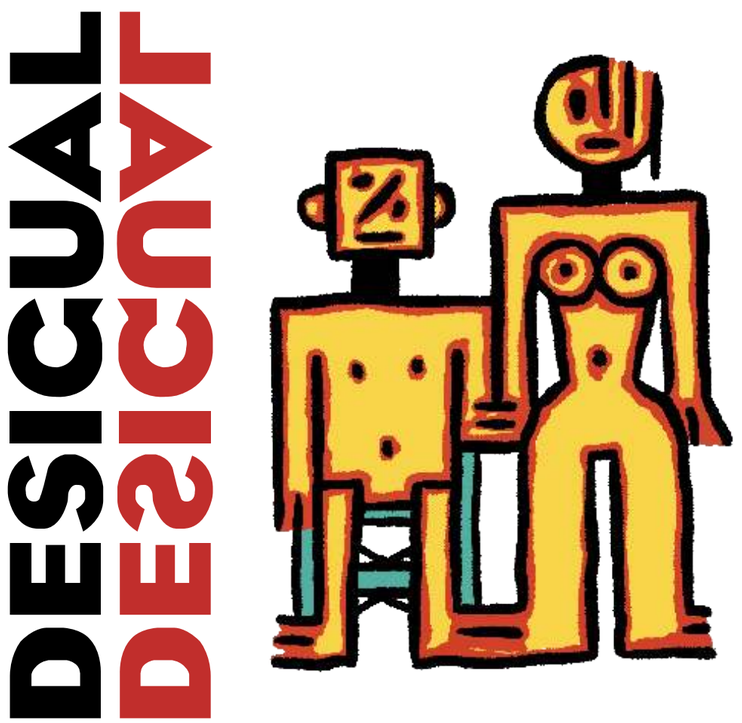
Il progetto adotta un approccio di adaptive fashion, introducendo aperture facilitate, chiusure magnetiche e volumi adattati per migliorare la vestibilità e l'autonomia nell'abbigliamento.

La proposta comprende inoltre una reinterpretazione del logo storico di Desigual e una ricerca sui materiali orientata alla sostenibilità e alla riduzione degli sprechi.

Marco Cusumano

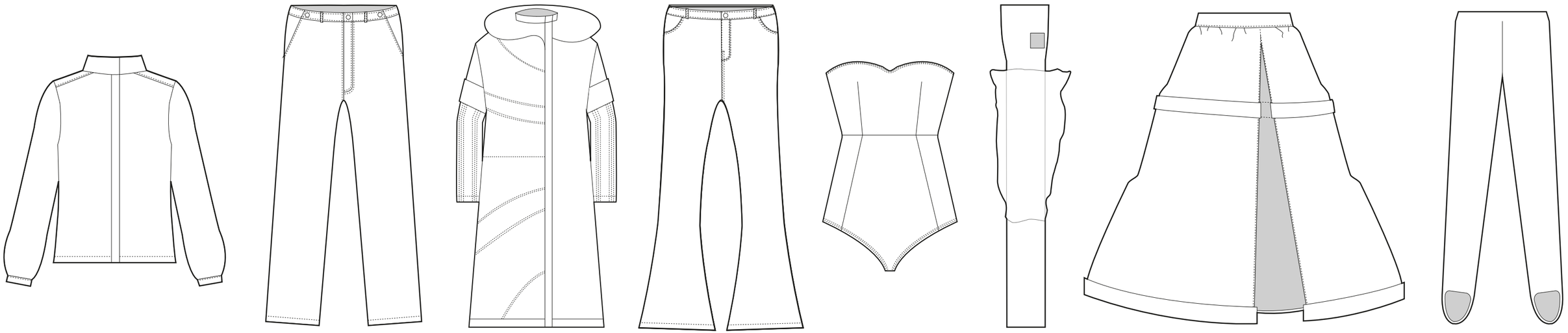
Reinterpretazione dello storico logo Desigual del 1986 in chiave inclusiva, mantenendo un legame con l'identità visiva originale del brand.





Small acts change the world | Adaptive fashion · Inclusive design | 2025

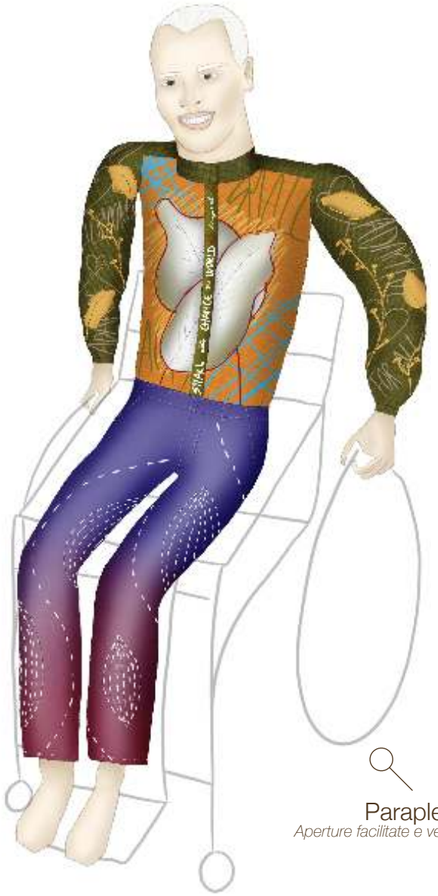
Rappresentazione tecnica dei capi della collezione, con particolare attenzione alle forme, alla vestibilità e alle soluzioni funzionali dell'adaptive fashion.



Marco Cusumano

Small acts change the world | Adaptive fashion · Inclusive design | 2025

Sviluppo di capi inclusivi per persone con paraplegia, artrite reumatoide ed edema, attraverso aperture facilitate, sistemi di chiusura semplificati e volumi adattati.



Paraplegia
Aperture facilitate e vestibilità adattata



Artrite reumatoide
Chiusure semplificate
e maggiore autonomia



Edema
Volumi adattati
alle esigenze di vestibilità

Marco Cusumano

Le bestie di Dio

Installation design · Architettura temporanea | 2026

Le bestie di Dio è un'installazione temporanea concepita per il Chiostro dei Morti del Sacro Convento di San Francesco ad Assisi.

Il progetto mette in dialogo le tre metamorfosi dello spirito descritte da Friedrich Nietzsche con la spiritualità francescana, esplorando i temi della trasformazione, dell'identità e della condizione umana.

L'installazione traduce questi riferimenti in un'esperienza spaziale immersiva, attraverso forme scultoree e un linguaggio visivo contemporaneo in contrasto con l'architettura storica del chiostro.

Marco Cusumano

Le bestie di Dio | Installation design · Concept development | 2026

Sviluppo dell'identità visiva dell'installazione attraverso logotipo e pittogramma, ispirati ai temi della trasformazione e della spiritualità.



Marco Cusumano

Le bestie di Dio | Installation design · Concept development | 2026

Ricerca concettuale e sperimentazione formale ispirate alle tre metamorfosi di Nietzsche, attraverso riferimenti artistici, simbolici e schizzi progettuali.





Marco Cusumano

Le bestie di Dio | Installation design · Concept development | 2026

Visualizzazione dell'installazione temporanea nel Chiostro dei Morti ad Assisi, dove forme scultoree contemporanee dialogano con l'architettura storica e la spiritualità francescana.





Marco Cusumano

Nel chiuso lago

Composizione architettonica · Design dello spazio pubblico | 2025

Il progetto propone una nuova Casa dell'Acqua per Umbra Acque, concepita come un elemento architettonico capace di valorizzare il rapporto tra spazio pubblico e paesaggio lacustre.

Ispirata alla poesia di Sandro Penna, la struttura si distingue per forme organiche, superfici luminose e funzioni dedicate alla distribuzione dell'acqua, al recupero delle bottiglie in PET e alla sosta degli utenti.

Marco Cusumano

Nel chiuso lago | Composizione architettonica · Design dello spazio pubblico | 2025

Inserimento della Casa dell'Acqua nel paesaggio del lago Trasimeno, attraverso un'architettura organica che mette in relazione funzionalità, natura e spazio pubblico.



Marco Cusumano

Nel chiuso lago | Composizione architettonica · Design dello spazio pubblico | 2025

Visualizzazione delle forme architettoniche della Casa dell'Acqua, caratterizzate da volumi organici e superfici continue, progettate per integrarsi nel paesaggio circostante.





Marco Cusumano

Abitare inclusivo

Interior design · Design dell'accessibilità | 2025

Il progetto affronta la progettazione di un'abitazione per una persona con nanismo, monoplegia e miodesopsia.

L'intervento esplora il rapporto tra spazio domestico ed esigenze individuali, attraverso la progettazione di ambienti e arredi personalizzati, con attenzione alla fruibilità degli spazi e all'esperienza abitativa.

Marco Cusumano

Abitare inclusivo | Interior design · Design dell’accessibilità | 2025

Visualizzazione degli ambienti domestici progettati in relazione alle esigenze fisiche e percettive dell'utente, con attenzione all'accessibilità, al comfort e alla qualità dello spazio abitativo.

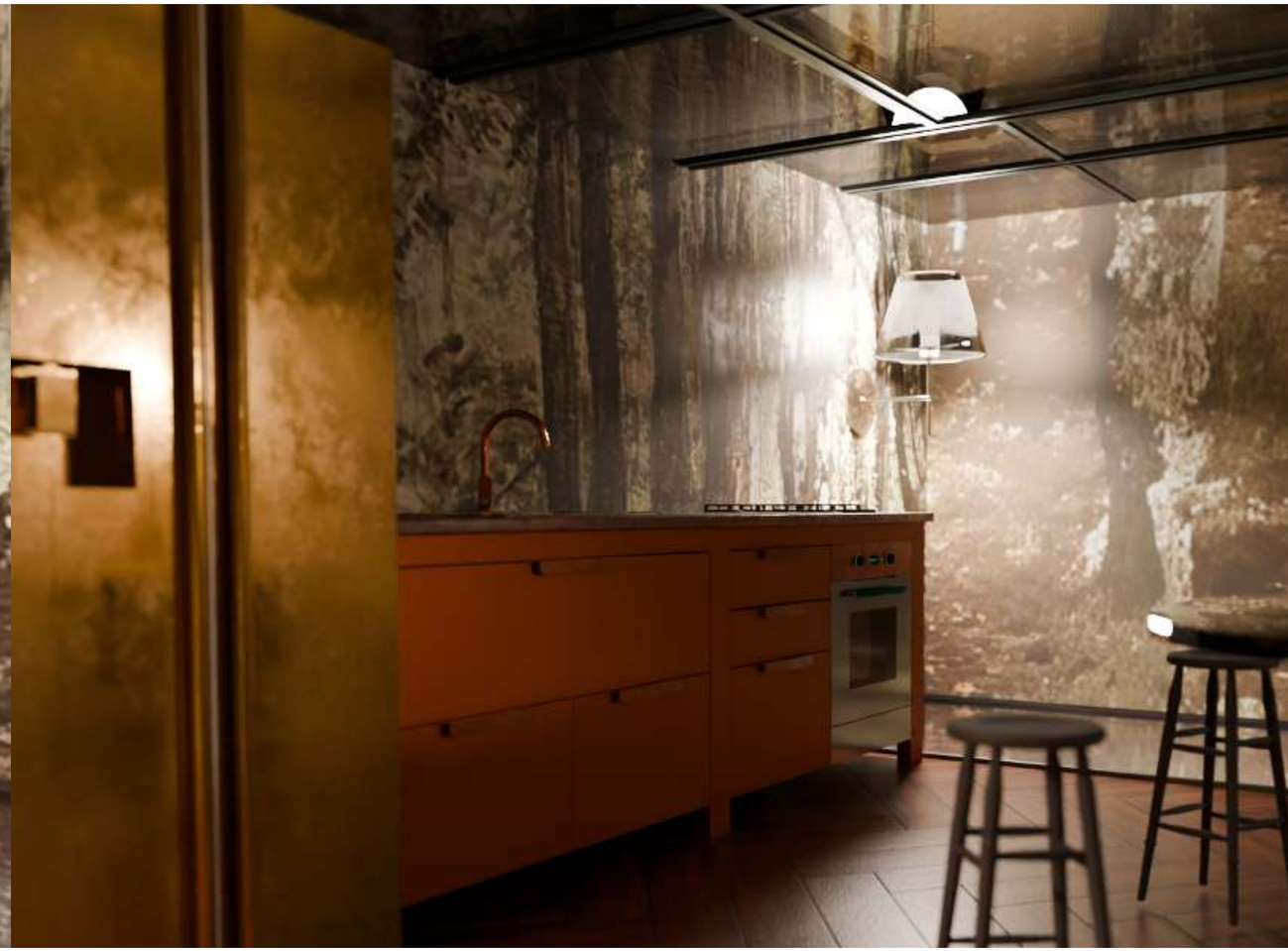


Marco Cusumano

Abitare inclusivo | Interior design · Design dell’accessibilità | 2025

Studio dell'organizzazione degli spazi e degli arredi domestici, attraverso un approccio progettuale orientato alla fruibilità degli ambienti e alle esigenze individuali dell'abitare.





Marco Cusumano

Marco Cusumano

Junior Designer | Product, Visual & Inclusive Design

Per collaborazioni e opportunità professionali:
marco.cusumano1@outlook.com